

农业社会化服务体系

(提 纲)

1、农业社会化服务体系的意义和本质

- 农业社会化服务体系是现代农场经营的基础，是现代化农业的标志。

- 农业社会化服务体系是现代农业分工体系，它表达是农业生产同涉农部门之间的一种相对稳定的市场关系。

2、农业社会化服务体系是商品农业发展到一定阶段的产物

- 它的产生是一个历史过程，反映了农业发展的规律。

- 它最初运作的轴心是农业生产。运作轴心向市场的转变是它成熟的标志。

- 农产品加工是关键环节：

第一：它是农产品的第一市场；第二，通过传递和分析市场信号，它成为农业生产的真正组织者和协调者；第三，它是农产品流入消费市场之前的“蓄水池”；第四，它的运营好坏，直接影响着农业生产、农民收入和产前部门各种产品价值的实现程度。

3、商品化农业的标志

- 农业品有商品率。1979 年，美国小麦生产的商品率已达 95.99%，大米生产的商品率达 99.5%。

- 农业生产过程的商品化：劳务外购率，生产资料外购率，生

活资料外购率（1990 年美国农场产值和产品未进入流通比例为：总产值 0.41%，农作物 0.17%，牲畜及其产品 0.16%）。

4、农业社会化服务体系对现代农业的推动作用

- 推动农业科技的发展和应用。
- 分工的细化可以创造新的生产力。
- 牢固地建立了以市场为导向的农业再生产机制。
- 进一步加强而不是削弱了农业的基础地位。

5、农业社会化服务体系的构成

- 公共的农业社会化服务系统。
- 私人的农业社会化服务系统。
- 集体的农业社会化服务系统。

6、美国农业教育——科研——推广体系的形成和运作机制。

7、美国为农业提供服务的私人公司与农场的关系。

8、美国的家庭农场制度以及合作社提供的农业服务。